



Sprawozdanie zarządu spółki  
Management Board Report

# Horyzont Media S.A.

Za okres od dnia 02.05.2019 do 31.12.2019  
For the period from 02/05/2019 to 31/12/2019

Katowice, 08 lipca 2020 roku.

## Spis treści / Table of Contents

Dane podstawowe o Spółce.....	3
Władze Spółki .....	3
Struktura kapitałowa na dzień 31 grudnia 2019 r.....	3
Wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki w 2019 roku .....	4
Badania i rozwój.....	4
Istotne czynniki ryzyka .....	4
Nabycie udziałów własnych .....	5
Oddziały Spółki.....	5
Wyniki finansowe.....	5
Wskaźniki finansowe.....	6
Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego .....	6
Sytuacja kadrowa.....	7
Przewidywany rozwój Spółki.....	7
Wnioski do Zgromadzenia Wspólników .....	8
<b>English version</b>	
Basic data about the Company .....	9
The Company's bodies .....	9
Capital structure as at December 31, 2019. ....	9
Events affecting the Company's operations in 2019. ....	10
Research and development .....	10
Relevant risk factors .....	11
Purchase of own shares .....	11
Company branches .....	11
Financial results .....	11
Financial indicators .....	12
Events significantly affecting the entity's operations that occurred in the financial year until the date of approval of the financial statements .....	12
Personnel Capacity .....	13
Expected development of the Company .....	13
Motions to the General Meeting of Shareholders.....	14

## Dane podstawowe o Spółce

Spółka pod firmą Horyzont Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach przy ulicy Kolistej 25, kod pocztowy 40-486, powstała na mocy Umowy Spółki z dnia 02.05.2019 roku sporządzonej przez Notariuszkę Kingę Bednarz w Kancelarii Notarialnej Zuzanna Wojtaszek-Błazińska, Kinga Bednarz spółka cywilna, 40-101 Katowice przy ulicy Chorzowskiej 108. Rep. A numer 2218/2019

Postanowieniem z dnia 10.10.2019 roku pod sygn. akt KA.VIII NS-REJ.KRS/26210/19/991 wydanym przez SĄD REJONOWY KATOWICE-WSCHÓD W KATOWICACH WYDZIAŁ VIII GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO spółka została zarejestrowana pod numerem 0000790021.

## Władze Spółki

Założyciele w akcie notarialnym założenia Spółki, poza Umową Spółki w dniu 02.05.2019 roku, dokonali wyboru pierwszych organów Spółki:

**Zarządu Spółki** na 4-letnią kadencję. Na pierwszy dwuosobowy zarząd spółki powołani zostali:

1. Dawid Szwugier na stanowisko prezesa zarządu
2. Antonín Šajboch na stanowisko wiceprezesa zarządu

**Rady Nadzorczej Spółki** na 5-letnią kadencję. Do czteroosobowej Rady Nadzorczej powołani zostali:

1. Ivan Novotný – przewodniczący rady nadzorczej
2. Michał Karol Brzemia – członek rady nadzorczej
3. Robert Paweł Kubica - członek rady nadzorczej
4. Luděk Svoboda - członek rady nadzorczej

W 2019 roku nie dokonano żadnych zmian zarówno w składzie Rady Nadzorczej jak i w Zarządzie Spółki.

## Struktura kapitałowa na dzień 31 grudnia 2019 r.

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 400 000,00 złotych i dzieli się na 400 000 udziałów po 1,00 złoty (jeden złoty 00/100) każdy. Udziały w kapitale zakładowym posiadają osoby prawne, tj.:

1. **Inet Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Katowicach przy ulicy Kolistej 25, kod pocztowy 40-486.  
Akcjonariusz dysponuje ilością 200 000 akcji o wartości 200 000,00 zł co stanowi 50% własności akcji Spółki.
2. **Moden TV s.r.o.** z siedzibą U vodárny 3032/2a, Královo Pole, Brno, ZIP Code: 616 00, Republika Czeska.  
Akcjonariusz dysponuje ilością 200 000 akcji o wartości 200 000,00 zł co stanowi 50% własności akcji Spółki.

## Wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki w 2019 roku

Rok 2019 był dla Spółki okresem organizacyjnym. Z początkiem 2020 roku zaplanowano uruchomienie komercyjnej platformy usług telewizyjnych „OVIGO”. Kluczowe z punktu widzenia kreowania głównych produktów spółki było zawarcie umów z podwykonawcami oraz kluczowymi kooperantami. Do tych umów zaliczają się kontrakty zawarte z:

- Dostawcą technologii kreowania usług telewizyjnych
- Dostawcami treści telewizyjnych
- Dostawcami usług transmisji danych
- Dostawcami usług dodatkowych (hosting i kolokacja, media, powierzchnia biurowa itp.)

## Badania i rozwój

W ramach prowadzonych prac służących do rozwoju platformy produkcyjnej Spółka:

- Utworzyła środowisko techniczne kreowania usług telewizyjnych (aplikacje na urządzenia klienckie, zasoby techniczne transkodowania, storage i dystrybucji kanałów telewizyjnych)
- Wykreowała usługę od strony produktowej (Identyfikacja wizualna, serwisy internetowe). Zabezpieczyła prawa do posiadanych znaków towarowych.
- Utworzyła formalne podstawy świadczenia usług (Umowy o współpracy z subdystrybutorami, umowy abonenckie dla użytkowników końcowych, regulaminy świadczenia usług itd.)
- Rozpoczęła proces budowania świadomości marki wśród potencjalnych klientów i kooperantów poprzez udział w konferencjach branżowych i aktywne promowanie nowopowstałej marki produktów.

## Istotne czynniki ryzyka

Realizacja przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma czynnikami, mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

- otoczenie konkurencyjne
- ryzyko nieosiągnięcia założonych przez Spółkę celów strategicznych
- ryzyko zmiany przepisów prawnych
- utrata płynności finansowej
- niepozyskanie nowych klientów
- Niepozyskanie nowych subdystrybutorów

Spółka minimalizuje wystąpienie powyższego ryzyka planowaną dywersyfikacją źródeł przychodów poprzez wdrożenie elastycznego modelu biznesowego i umożliwienie współpracy z przedsiębiorstwem w ramach dostosowanych do potrzeb klientów i subdystrybutorów, elastycznych modeli biznesowych.

### Nabycie udziałów własnych

Spółka w roku obrotowym rozpoczynającym się w dniu 1 stycznia 2019r., a kończącym w dniu 31.12.2019r. nie nabyła udziałów własnych.

### Oddziały Spółki

Spółka nie posiada oddziałów.

### Wyniki finansowe

W 2019 roku Spółka nie korzystała z długo i krótkoterminowego finansowania obcego w postaci umów leasingowych oraz kredytów bankowych. Na dzień 31.12.2019 r. sporządzone sprawozdanie finansowe wykazało stratę w wysokości – 359.982,88 zł. Podstawowe wielkości ekonomiczne ujawnione w sprawozdaniu finansowym Spółki przedstawiają się następująco:

Przychody ze sprzedaży netto (bez VAT)	Sprzedaż razem	w tym	
		Sprzedaż krajowa	Sprzedaż na eksport
<b>Razem przychody ze sprzedaży netto, w tym :</b>	<b>3 620,00</b>	<b>3 620,00</b>	<b>0,00</b>
<i>usług</i>	3 200,00	3 200,00	0,00
<i>towarów i materiałów</i>	420,00	420,00	0,00

<b>1. Strata brutto</b>	<b>- 359 982,88</b>
2. Koszty i straty nadzwyczajne niestanowiące kosztów uzyskania przychodów, z tytułów:	6 343,28
• Składki ZUS finansowane przez pracodawcę za XI-XII/2019	3 584,13
• Niewypłacone wynagrodzenie 2019	157,93

• Niezrealizowane różnice kursowe (751-05)	46,98
• Pozostałe koszty operacyjne NKUP (779-01)	2 554,24
3. Przychody nie zaliczane do przychodów podatkowych, w tym:	113,05
• Niezrealizowane różnice kursowe (750-05)	113,05
4. Strata podatkowa	- 353 752,65

## Wskaźniki finansowe

Sytuację HORYZONT MEDIA S.A. charakteryzują przedstawione w tabelach podstawowe wskaźniki ekonomiczne.

1. wskaźniki rentowności: z uwagi na poniesioną stratę wszystkie wskaźniki rentowności mają wartość ujemną.
2. wskaźniki płynności:

Wskaźniki płynności	
Wskaźniki bieżącej płynności [WBPI]: $\text{Aktywa _ obrotowe} / \text{Zobowiązania _ krótkoterminowe}$	<b>1,57</b>
Wskaźniki wysokiej płynności [WWPI]: $(\text{Aktywa _ obrotowe} - \text{Zapasy}) / \text{Zobowiązania _ krótkoterminowe.}$	<b>1,31</b>
Wskaźniki płynności finansowej III stopnia: $\text{Inwestycje krótkoterminowe} / \text{Zobowiązania krótkoterminowe} \times 100.$	<b>0,53</b>

## Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

- a) W momencie sporządzania sprawozdania Covid-19 nie miał wpływu na działalność Spółki. Spółka działa w segmencie gospodarki, którego na obecną chwilę nie dotyczą znaczące ograniczenia zarówno w aspekcie możliwości prowadzenia działalności, jak i wyraźnego ograniczenia dostępu do klientów. Kierownictwo firmy na bieżąco monitoruje sytuację, wprowadza i będzie wprowadzać działania umożliwiające pracę z jak najmniejszymi negatywnymi skutkami dla Spółki. Celem kierownictwa jest płynne przejście przez czas pandemii.
- b) Na dzień 31.12.2019 roku Spółka poniosła stratę w wysokości (359.982,88) zł przewyższającą sumę kapitałów zapasowego i rezerwowych oraz jedną trzecią kapitału zakładowego. W takiej sytuacji, zgodnie z art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych (Dz.U.2019.505 z 15.03.2019r. z późn.zm.), Zarząd obowiązany jest

niezwłocznie zwołać walne zgromadzenie celem powzięcia uchwały dotyczącej dalszego istnienia spółki. W styczniu 2020 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji Spółki z prawem poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Na dzień sporządzania sprawozdania finansowego kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 400.000,00 zł i wynosi 800.000,00 zł. Kapitał pokryto w całości wkładem pieniężnym.

## Sytuacja kadrowa

Z końcem 2019 roku spółka zatrudniała 2 pracowników na umowę o pracę i współpracuje na podstawie innych umów z 2 osobami.

## Przewidywany rozwój Spółki

W następnych latach Spółka zamierza rozpocząć komercyjne świadczenie usług dla abonentów indywidualnych oraz zintensyfikować działania związane z pozyskiwaniem nowych klientów. Ofertę swoich usług Spółka będzie kierować głównie do indywidualnych abonentów usług telewizyjnych, poprzez współpracę z lokalnymi Operatorami ISP. W celu rozszerzenia wolumenu klientów planowane jest podjęcie następujących działań:

- Zakończenie testów i uruchomienie komercyjnej platformy telewizyjnej OVIGO
- Wdrożenie różnorodnych modeli współpracy z Operatorami (model bezpośredni, agencyjny oraz technologiczny)
- Uruchomienie programu opcyjnego na akcje dla subdystrybutorów (ISP)
- Uruchomienie szeroko zakrojonych działań marketingowych kierowanych zarówno dla abonentów indywidualnych, jak i operatorów ISP.
- Zwiększenie zdolności operacyjnych poprzez zatrudnienie nowych pracowników.

Ponadto Spółka planuje podwyższenie kapitału o 400 000,00 zł poprzez kolejne emisje akcji.

Zarząd nie przewiduje w 2019 roku zagrożeń dla działalności Spółki i ocenia ryzyko ewentualnych niekorzystnych zmian na rynku jako niskie. W związku z perspektywą intensywnych działań w celu dotarcia do nowej grupy klientów oraz pozyskaniem nowego inwestora, Zarząd ocenia perspektywę dalszego funkcjonowania Spółki jako pomyślną i będzie kontynuował działania mające na celu zwiększenie wartości majątku Spółki.

## Wnioski do Zgromadzenia Wspólników

Zarząd Spółki wnosi do Zgromadzenia Wspólników o zatwierdzenie sprawozdania z działalności Zarządu za rok 2019 i udzielenie absolutorium z wykonania obowiązków w 2019 roku wszystkim osobom pełniącym funkcje w Zarządzie.



## Basic data about the Company

The company under the name of Horyzont Media Spółka Akcyjna with its registered office in Katowice at Kolisty 25 street, postcode 40-486, was established pursuant to the Company Agreement of 02.05.2019 prepared by the Notary Kinga Bednarz at the Notary Office of Zuzanna Wojtaszek-Błazińska, Kinga Bednarz partnership, 40-101 Katowice, Chorzowska 108 street., Rep. A number 2218/2019

By decision of 10.10.2019 under the reference number act KA.VIII NS-REJ.KRS / 26210/19/991 issued by THE DISTRICT COURT OF KATOWICE-WSCHÓD COMMERCIAL DIVISION NO.8 OF THE NATIONAL COURT REGISTER, the company was registered under the number 0000790021.

## The Company's bodies

The Company founders in the Notary Deed setting up the Company, apart from the Company's Charter on 02/05/2019, have selected the first organs of the Company:

**the Company's Management Board** for a 4-year term of office. The following two board members were appointed:

1. Dawid Szwugier for the position of President of the Management Board
2. Antonín Šajboch for the position of Vice-President of the Management Board

**Supervisory Board** for a 5-year term of office. The following persons were appointed to the four-member Supervisory Board:

1. Ivan Novotný – chairman of the Supervisory Board
2. Michał Karol Brzemia - member of the Supervisory Board
3. Robert Paweł Kubica - member of the Supervisory Board
4. Luděk Svoboda - member of the Supervisory Board

In 2019, no changes were made either to the composition of the Supervisory Board or the Company's Management Board.

## Capital structure as at December 31, 2019.

The Company's share capital is PLN 400,000.00 and is divided into 400,000 shares of PLN 1.00 (one zloty 00/100) each. Shares in the share capital are held by the following legal persons,,:

1. Inet Group Sp. z o. o. Company, with its registered office in Katowice at Kolisty 25 street, postcode 40-486, Poland.

The shareholder holds 200,000 shares worth PLN 200,000.00, which represents 50% of the Company's shares.

2. Moden TV s.r.o. with its registered office U vodárny 3032 / 2a, Královo Pole, Brno, ZIP Code: 616 00, Czech Republic.

The shareholder holds 200,000 shares worth PLN 200,000.00, which represents 50% of the Company's shares.

## **Events affecting the Company's operations in 2019.**

2019 was an organizational period for the Company. At the beginning of 2020, the launch of the commercial television platform "OVIGO" is planned. The conclusion of contracts with the key partners and subcontractors was of great importance from the point of view of creating the company's main products. These contracts were concluded with:

- Provider of technologies for creating television services.
- TV content providers.
- Data transmission service providers.
- Providers of additional services (hosting and collocation, media, office space, etc.).

## **Research and development**

As part of the ongoing work to develop the production platform, the Company:

- Created a technical environment for creating television services (applications for subscribers devices, transcoding technical resources, storage and distribution of television channels).
- Created a service from the product side (visual identification, websites). The Company secured the rights to its trademarks.
- Established a formal basis for the provision of services (Cooperation agreements with sub-distributors, subscriber agreements for end users, service regulations etc.)
- Started the process of building brand awareness among potential clients and cooperators by participating in industry conferences and actively promoting the newly created product brand.

## Relevant risk factors

Realization of the Company's revenues and profits is closely related to many factors affecting its operations. The most important of them are:

- competitive environment
- risk of failure to achieve strategic goals assumed by the Company
- risk of change of legal regulations
- loss of liquidity
- failure to gain new customers
- failure to attract new sub-distributors

The company minimizes the above mentioned risk by planned diversification of revenue sources by implementing a flexible business model and enabling cooperation with the enterprise within the framework of tailored to the needs of customers and sub-distributors, flexible business models.

## Purchase of own shares

The company in the financial year beginning on January 1, 2019 and ending on December 31, 2019. did not acquire own shares.

## Company branches

The company has no branches.

## Financial results

In 2019, the Company did not use long- and short-term external financing in the form of leasing contracts and bank loans. As at 31/12/2019, the prepared financial statement reported a loss in the amount of - PLN 359 982,88. The basic economic figures disclosed in the Company's financial statements are as follows:

Net sales revenues (without VAT)	Total sales	Including	
		Domestic sales	Export sales
<b>Total net sales revenue, including:</b>	<b>3 620,00</b>	<b>3 620,00</b>	<b>0,00</b>
- <i>services</i>	3 200,00	3 200,00	0,00
- <i>goods and materials</i>	420,00	420,00	0,00

<b>1. Gross loss</b>	<b>- 359 982,88</b>
2. Extraordinary expenses and losses not constituting tax deductible expenses, on account of:	6 343,28
• Social security contributions financed by the employer for November-December / 2019	3 584,13
• Unpaid salary 2019	157,93
• Unrealized exchange differences (751-05)	46,98
• Other operating expenses of (non-tax deductible costs) (779-01)	2 554,24
3. Revenues not included in tax revenues, including:	113,05
• Unrealized exchange differences (750-05)	113,05
4. Tax loss	- 353 752,65

## Financial indicators

The situation of HORYZONT MEDIA S.A. characterize the basic economic indicators presented in the tables.

1. profitability ratios: due to the loss suffered, all profitability ratios are negative.

2. liquidity ratios:

liquidity ratios	
Current liquidity ratios: Current assets / Short-term liabilities	<b>1,57</b>
High liquidity ratios: (Current assets - Inventories) / Short-term liabilities.	<b>1,31</b>
III degree financial liquidity ratios: Short-term investments / Short-term liabilities x 100.	<b>0,53</b>

## Events significantly affecting the entity's operations that occurred in the financial year until the date of approval of the financial statements

- a) At the time the report was made, Covid-19 did not affect the Company's operations. The company operates in the economy segment, which at the moment is not affected by significant restrictions both in terms of business opportunities and explicit limitation of access to customers. The management of the company monitors the situation on an ongoing basis, introduces and will implement activities enabling work with the least negative effects for the Company. The management's goal is a smooth transition through a pandemic.

- b) At 31.12.2019, the Company incurred a loss in the amount of (359 982.88) PLN exceeding the sum of supplementary and reserve capitals and one-third of the share capital. In such a situation, pursuant to art. 397 of the Commercial Companies Code (Journal of Laws 2019.505 of 15.03.2019 as amended), the Management Board is obliged to immediately convene a general meeting to adopt a resolution regarding the continued existence of the company. In January 2020, the Extraordinary General Meeting of the Company adopted a resolution on increasing the share capital by issuing Company shares with pre-emptive rights to existing shareholders. As at the date of the financial statements, the share capital was increased by PLN 400,000.00 and amounted to PLN 800,000.00. The capital was fully covered with a cash contribution.

## Personnel Capacity

At the end of 2019, the company employed 2 staff members on the basis of an employment contract and it cooperates with 2 more people on the basis of the other type contracts.

## Expected development of the Company

In the next years, the Company intends to start commercial provision of services for individual subscribers and intensify activities related to acquiring new customers. The offer of the Company's services will be directed mainly to individual subscribers of television services through cooperation with local ISP Operators. In order to expand the volume of customers, the following actions are planned:

- Completion of tests and commercial launch of the OVIGO television platform.
- Implementation of various models of cooperation with Operators (direct, agency and technological model).
- Launching the share option program for sub-distributors (ISPs).
- Launching extensive marketing activities targeting at both individual subscribers and ISP operators.
- Increasing operational capacity by hiring new employees.

In addition, the Company plans to increase the capital by PLN 400,000.00 through further issues of shares.

The Management Board do not anticipate threats to the Company's operations in 2019 and assess the risk of any adverse market changes as low. In connection with the prospect of intensive activities to reach a new group of clients and acquire a new investor, the Management

Board assess the prospect of further functioning of the Company as successful and will continue activities aimed at increasing the value of the Company's assets.

### **Motions to the General Meeting of Shareholders**

The Company's Management Board request the General Meeting of Shareholders to approve the report on the activities of the Management Board for 2019 and to acknowledge fulfillment of duties by the members of the Management Board in 2019.

*Katowice*, dnia/date 08.07.2020 r.

Podpisy zarządu / Management Board signatures:

---

Dawid Szwugier – prezes zarządu  
President of the Management Board

---

Antonín Šajboch – wiceprezes zarządu  
Vice President of the Management Board

## poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: c9d37aee-0cdc-4e71-84dd-d9c0e736b9d6  
utworzonego: 2020-07-08 17:28 (GMT+02:00)